

21è. COMUNICAT. FRONT SOCIAL

El front social és la pedra angular del projecte de Full de ruta a debat en el marc de la 2a Conferència Nacional per l'Estat propi, que se celebra per via telemàtica des del passat 1 d'octubre. L'objectiu principal d'aquest front és promoure i organitzar, des dels postulats de la lluita no violenta, les mobilitzacions populars de tot tipus que siguin necessàries per fer evident l'enfortiment del moviment independentista (projecte 04. Mobilitzacions massives), per fer palesa -tant es espais públics com privats- la desconexió de Catalunya de l'Estat espanyol davant de la pròpia ciutadania i dels visitants (projecte 05. Mobilització permanent), per donar resposta a les agressions antidemocràtiques de l'Estat espanyol (projecte 06. Mobilitzacions especials), per tenir a punt la defensa de la instauració de la República Catalana arreu del país i per saber-la mantenir durant el temps que faci falta (projecte 07. Grups d'acció territorial) i per fer arribar les propostes del moviment per al nou Estat al conjunt de la ciutadania del país (projecte 08. Impuls de les Iniciatives Legislatives Populars).

Aquests cinc projectes tenen incidència en els quatre objectius generals del moviment per la independència en aquesta segona etapa del procés i, per tant, han d'anar lligats i coordinats amb alguns dels altres projectes previstos en els altres cinc fronts d'acció.

A diferència de la primera etapa del procés d'independència, els actors del front social han de ser diversos i molt especialitzats en els temes propis de cada projecte. D'aquesta manera, correspondria a l'ANC el lideratge dels projectes 04 i 05, però els projectes 06 i 07 han de tenir una estructura pròpia i al marge de les grans organitzacions socials, si bé molts dels seus associats poden participar-hi a títol individual. El projecte 08 és el marc ideal de col·laboració entre les tres grans entitats amb representació a la major part del territori català -Òmnium, ANC i Consells Locals de la República- i, per tant, semblaria lògic establir una coordinació estable, a nivell territorial, entre aquestes tres organitzacions.

El projecte de Full de ruta proposa que, en general, s'aposti per campanyes que no tinguin només objectius simbòlics sinó que han d'estar pensades i executades de manera que suposin el màxim cost per l'adversari, forçant-lo a modificar les seves posicions i, sempre que sigui possible, han de comportar el mínim cost per a la nostra població, especialment per aquella que no impulsa la campanya.

27 de febrer de 2023